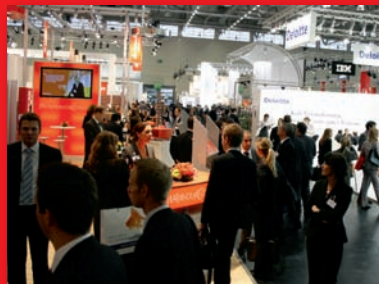


Absolventenkongress

24./25. November 2010, Koelnmesse

- 12.000 Besucher aus allen Teilen Deutschlands
- Marketingkampagne mit 20 Mio. Kontakten
- Leitmesse im Bereich Graduate
Marketing & Recruiting



Überblick



Sie erwarten

- Kontakt zu Top-Absolventen
- eine Stärkung Ihres Employer Brandings
- deutschlandweite Reichweite
- absolute Professionalität

Dann ist der *Absolventenkongress* Ihre Plattform!

Der Absolventenkongress ist die beliebteste Karrieremesse bei Deutschlands Business Studenten!

Quelle: Das Deutsche Absolventenbarometer 2009 – Business Edition, trendence Institut GmbH

Der *Absolventenkongress*, die deutsche Leitmesse im Bereich Graduate Marketing & Recruiting, wird bereits seit 1989 durchgeführt. Jährlich präsentieren sich die größten deutschen Rekrutierer auf 30.000 qm rund 12.000 examensnahen Studenten, Absolventen und Young Professionals, die aus dem gesamten Bundesgebiet anreisen. Ob internationale Großkonzerne, Branchenleader oder mittelständische Unternehmen: Sie alle nutzen den *Absolventenkongress* zur Rekrutierung ihres Nachwuchses.

Profitieren Sie von einer nationalen Marketingkampagne mit rund 20 Millionen Kontakten in der Zielgruppe und Kommunikationsinstrumenten, die exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.

Das *Absolventenkongress*-Team berät Sie professionell und unterstützt Sie bei der Planung und Durchführung Ihrer Kongressteilnahme. Auch wenn Sie bisher noch keine Erfahrungen mit Recruiting-Veranstaltungen gesammelt haben: Wir führen Ihren Auftritt zum Erfolg.

Besucher

Auf dem *Absolventenkongress* erreichen Sie eine Zielgruppe, die sich durch

- überdurchschnittliche Qualifikationen,
- ein ausgezeichnetes Erfahrungsprofil sowie
- eine sehr gute Vorbereitung auf die Veranstaltung auszeichnet.

12.000 Studenten, Absolventen und Young Professionals aus allen Teilen Deutschlands kommen nach Köln, um mit Ihnen das Gespräch zu suchen.

Besucherstruktur

Nachstehende Zahlen verdeutlichen die Qualität der Besucher des letzten *Absolventenkongresses*.

Studienfach	
Wirtschaftswissenschaften	62 %
Ingenieurwissenschaften	13 %
Mathematik/Informatik	7 %
Naturwissenschaften	3 %
Rechtswissenschaften	2 %
Sonstige Angaben/k. A.	13 %

Ausbildung	
Studium abgeschlossen	42 %
Diplomstudium	60 %
Bachelorstudium	27 %
Masterstudium	12 %
Promotion/Aufbaustudium	2 %
Durchschnittliche Abschlussnote	2,14

Erfahrungsprofil	
Praktikum im Inland	60 %
Außeruniversitäres Engagement	65 %
Studium im Ausland	42 %
Berufsausbildung vor der Aufnahme des Studiums	34 %
Praktikum im Ausland	30 %
Arbeits Erfahrung > 12 Monate	7 %

Besuch anderer Recruiting-Veranstaltungen	
keine anderen Karrieremesse	58 %
Bonding	9 %
Konaktiva	9 %
AIIESEC	3 %
meet@uni/meet@fh (IQB)	5 %
access Recruiting-Workshop	1 %
CampusChances, CampusConcept	2 %
connecticum	3 %
Talents	2 %

Quelle: Feedbackreport 2009, trendence Institut GmbH

Messeauftritt



Beispiel eigener Messestand

Mit Ihrem Stand stärken Sie Ihr Employer Branding und gewinnen die Aufmerksamkeit der Besucher!

- Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber
- Überzeugen Sie Ihre Gesprächspartner
- Rekrutieren Sie Ihre Nachwuchskräfte



Beispiel Standardstand 24 qm

Sie können zwischen der Anmietung der reinen Ausstellungsfläche und der Anmietung vollständig eingerichteter Stände wählen. Als Aussteller erhalten Sie einen umfassenden Service komplett aus einer Hand. Ab dem Zeitpunkt der Anmeldung steht Ihnen ein persönlicher Berater zur Verfügung, der Sie in allen Fragen Ihres Messeauftritts unterstützt.

Anmietung der reinen Standfläche

Sie mieten ausschließlich die Ausstellungsfläche gemäß Ihrer Standbauplanung und bauen Ihren eigenen, mindestens 12 qm großen Messestand auf (Achtung: Roll-Ups oder Ähnliches sind nicht ausreichend. Eine bauliche Abgrenzung zum Standnachbarn muss gewährleistet sein). Sie haben die Wahl zwischen einer Reihen-, Eck-, Kopf- und Blockstandfläche.

Anmietung eines Standardstandes

Für Aussteller, die keinen eigenen Messestand besitzen oder mitbringen möchten, bieten wir ein bei Recruiting-Veranstaltungen einzigartiges, designorientiertes Messebausystem. Silbergraue Wände, Designmöblierung und hochwertige Beleuchtung über Traversen garantieren einen adäquaten Messeauftritt ohne kostenintensiven eigenen Standbau.

Ausstattung Standardstand

- Tisch mit 4 Stühlen (ab 40 qm zweifach)
- Stehtisch mit 3 Barhockern (ab 24 qm, ab 40 qm zweifach)
- Infocounter (ab 40 qm zweifach)
- Regal (ab 28 qm zweifach)
- Abschließbare Kabine (ab 24 qm)
- Schild mit Firmenname (ab 28 qm zweifach, ab 40 qm dreifach)
- Teppichboden, Beleuchtung, Steckdose
- Mindestgröße: 16 qm



Beispiel Premiumstand 60 qm

Anmietung eines Premiumstandes

Sie möchten sich individuell und trotzdem kostengünstig auf dem *Absolventenkongress* präsentieren? Unsere Premiumstände schließen die Lücke zwischen standardisierten Mietständen und eigenem Standbau und bieten Ihnen zahlreiche Vorteile. Der Premiumstand bildet ein für den *Absolventenkongress* adäquates, attraktives und aufmerksamkeitsstarkes Grundmodul, das Sie mit Ihren vorhandenen CI-Elementen (z. B. ein kleineres Messe-Kit) ergänzen können. Profitieren Sie von vollständiger Planungssicherheit und minimalem Organisationsaufwand.

Ausstattung Premiumstand

- Traversenbogen mit halbtransparenter Stoffbespannung in einer Standardfarbe
- Ausleuchtung mit Studiolichtern über Traversen in 5 Metern Höhe
- Rückwände in silbergrau (gegen Aufpreis in Sonderfarben)
- Zwei Besprechungskabinen
- Ein sichtgeschützter Lageraum
- Teppichboden in einer Standardfarbe
- Steckdose im Lagerbereich
- Möblierung mit halbrundem Infocounter, Regalen, Sesseln, Sofas, Couchtischen, Bistrostühlen und -tischen je nach Standgröße
- Mindestgröße: 40 qm

Unternehmenspräsentation

Auf Wunsch stellen wir Ihnen im Rahmen vorhandener Kapazitäten einen Hörsaal für eine 30-minütige Unternehmenspräsentation zur Verfügung und veröffentlichen diesen Termin in unseren Publikationen sowie auf der Veranstaltungsseite absolventenkongress.de. Dieser Service ist für Aussteller mit einer Standgröße von mindestens 60 qm bei Buchung bis zum 31.03.2010 kostenfrei.

Terminierte Gespräche an Ihrem Stand

- Lernen Sie passende Kandidaten bereits im Vorfeld kennen
- Führen Sie terminierte Gespräche auf dem *Absolventenkongress*
- Steuern Sie aktiv die Besucherfrequenz auf Ihrem Stand
- Setzen Sie Ihr Standpersonal noch effizienter ein



Leistungen

Die Grundpauschale enthält:

- Kandidatenvorauswahl anhand eines von Ihnen vorgegebenen Profils inklusive Veröffentlichung Ihrer offenen Stellen (mehrere Stellen pro Profil möglich)
- Gesprächsterminierung
- 15 Slots für Gesprächstermine
- Export der Kandidatendaten im Anschluss an die Veranstaltung

Zusatzkosten entstehen:

- ab dem 16. Gesprächstermin
- für die Anmietung von Interviewkabinen

Nicht-Aussteller erhalten ein Interviewpaket bestehend aus den Leistungen der Grundpauschale und einer Interviewkabine zum Sonderpreis.

Übersicht

Verbessern Sie die Ergebnisse Ihrer *Absolventenkongress*-Teilnahme nachweislich und verbinden Sie die Vorzüge einer Messe mit den Vorteilen einer Veranstaltung mit Vorauswahl. Wir haben unser internetbasiertes Anmeldesystem zu einer Kontaktplattform weiterentwickelt, auf der Aussteller und Besucher bereits im Vorfeld Gesprächstermine vereinbaren können. Neben einer Grundpauschale berechnen wir nur die über die Anzahl 15 hinausgehenden Gesprächstermine. Abrechnungsbasis sind die bis zum Vortag der Veranstaltung vereinbarten Termine.

Matching

Besucher, die sich im Vorfeld für eine Teilnahme am *Absolventenkongress* registrieren und an terminierten Gesprächen interessiert sind, geben ihren lückenlosen Lebenslauf an und bewerben sich auf die ausgeschriebenen Stellen der teilnehmenden Aussteller.

Unsere Recruiter machen eine Vorauswahl anhand Ihres spezifischen Anforderungsprofils sowie den Präferenzen der Kandidaten und präsentieren Ihnen fortlaufend geeignete Gesprächspartner. Sie erhalten einen direkten Online-Zugang zu unserem Anmeldesystem und teilen uns mit, mit welchen Besuchern Sie ein Gespräch wünschen.

Terminierung

Sie geben uns an, zu welcher Zeit und in welcher Anzahl Sie Gespräche wünschen. So können Sie beispielsweise für eine bessere Auslastung Ihrer Standbesetzung in den weniger frequentierten Randzeiten der Messe sorgen und bringen Ihr Fachpersonal mit passgenauen Interessenten zusammen. Kandidaten, mit denen Sie ein Gespräch wünschen, tragen sich online in die vorgegebenen Termin-Slots ein. Sie haben im Vorfeld und während der Veranstaltung jederzeit online Zugriff auf die Kandidatenprofile, die Terminpläne sowie die Kontaktdaten für kurzfristige Absprachen mit den Kandidaten.

Service

Interviewkabinen in einem ruhigen Bereich der Messe können als Alternative zu Gesprächen auf Ihrem Messestand angemietet werden.

Auf Wunsch stellen wir Ihnen nach der Veranstaltung die Daten der ausgewählten Bewerber im CSV- oder HR-XML-Format zum Import in Ihr Bewerbermanagementsystem zur Verfügung.

Nutzungsbeispiele

Aussteller mit kleinerem Stand und kleiner Standbesetzung

möchte zusätzlich zu den spontanen Kontakten Gespräche mit passenden, vorausgewählten Kandidaten auf dem eigenen Messestand führen.

- ➔ Buchung der Grundpauschale und Vereinbarung von bis zu 15 Gesprächsterminen über beide Messetage (Preis € 1.900)

Aussteller mit großer Standbesetzung

möchte das Standpersonal in den Randzeiten gezielt auslasten und den Recruiting-Erfolg steigern, indem Interessenten direkt mit den jeweiligen Fachbereichen zusammengebracht werden.











- ➔ Buchung der Grundpauschale und Vereinbarung von 100 halbständigen Gesprächsterminen am frühen Vor- und am späten Nachmittag (Preis € 3.900)

Aussteller mit großem aktuellen Recruitingbedarf

möchte neben der Präsentation am Messestand konkrete Interviews mit passenden Kandidaten führen.

- ➔ Buchung der Grundpauschale sowie zweier Interviewkabinen und Vereinbarung von 30 einstündigen Gesprächsterminen (Preis € 5.000)

Ablauf

Aussteller 	definiert Anforderungsprofil	Bis Ende August
 staufenbiel	veröffentlicht Anforderungsprofil bzw. Stellenbeschreibung auf absolventenkongress.de und weist während des Anmeldeprozesses auf die Möglichkeit von vorterminierten Gesprächen hin	Ab September
Bewerber 	hinterlegen ihren CV und fakultativ weitere Dokumente im Anmeldesystem und geben ihre Firmenpräferenzen an	Ab September bis 2 Wochen vor Veranstaltung
 staufenbiel	prüft die Unterlagen und präsentiert dem Aussteller fortlaufend passende Kandidaten im internetbasierten Anmeldesystem	Ab September bis maximal 1 Woche vor Veranstaltung
Aussteller 	wählt fortlaufend Kandidaten aus, mit denen er ein Gespräch führen möchte. Teilt mit, zu welcher Zeit, in welcher Länge und in welcher Anzahl Gespräche geführt werden sollen	Ab Oktober bis maximal 5 Tage vor Veranstaltung
 staufenbiel	richtet die gewünschten Gesprächs-Slots ein und schaltet den Terminkalender für positiv bewertete Kandidaten frei	Ab 2 Wochen bis 5 Tage vor Veranstaltung
Bewerber 	trägt sich für einen Gesprächstermin in einen offenen Gesprächs-Slot ein	Ab 2 Wochen bis 2 Tage vor Veranstaltung
Aussteller 	druckt sich den Terminkalender und die Kandidatenunterlagen für die vereinbarten Gespräche aus	1 Tag vor Veranstaltung
Aussteller und Bewerber 	führen Gespräch am <i>Absolventenkongress</i> und vereinbaren weiteres Vorgehen	Während der Veranstaltung
 staufenbiel	stellt nach der Veranstaltung die Daten der ausgewählten Bewerber im CSV- oder HR-XML-Format zur Verfügung.	1 Tag nach Veranstaltung

Während des gesamten Zeitraumes steht Ihnen Staufenbiel für Fragen gerne zur Verfügung.

Marketingmöglichkeiten Print rund um den Absolventenkongress

- Optimieren Sie Ihre Teilnahme
- Erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit in der Zielgruppe
- Holen Sie sich die besten Studenten gezielt an Ihren Stand

Staufenbiel bietet Ihnen hierfür eine Vielzahl von Marketingmöglichkeiten, die Sie individuell nach Ihren Bedürfnissen zusammenstellen können.



Verpassen Sie Ihrer Karriere einen PS-starken Motor!

Absolventenkongress
25./26. November 2009, Köln

- Treffen Sie bis zu 250 Top-Unternehmen auf Deutschlands größter Jobmesse
- Knüpfen Sie die entscheidenden Kontakte für Ihre Karriere

>>> Infos und Anmeldung unter www.absolventenkongress.de

20 Jahre Absolventenkongress 1989-2009

Partner **JUNGER LEHRSTUHL Karriere**

Kongressinformationen

Die **Kongressinformationen** sind Ihr Medium, um Marketing direkt an den Hochschulen zu betreiben. Sie erscheinen zielgruppengenau in eigenen Ausgaben für die Bereiche Wirtschaft und Technik im Zeitraum Oktober/November 2010 in einer Auflage von insgesamt 250.000 Exemplaren.

Die Broschüren im A5-Format informieren Studenten und Absolventen über das umfangreiche Angebot des *Absolventenkongresses*. Die Distribution erfolgt durch Handverteilungen sowie Auslagen an Lehrstühlen, Career Centern, Fachschaften und weiteren zentralen Orten an allen relevanten Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland.

Heftformat:

148 × 210 mm

Satzspiegel:

128,5 × 190 mm

Erscheinungstermin:

4.10.2010

Anzeigenschluss:

10.9.2010

Druckunterlagenschluss:

17.9.2010



Kongressplaner

Der **Kongressplaner** ist das offizielle Magazin zum *Absolventenkongress*. Über 80% der Kongressteilnehmer bereiten sich mit dem Kongressplaner auf ihren Besuch vor. Er gibt Tipps zur optimalen Vorbereitung und Durchführung der Kongressteilnahme. Im großen Serviceteil informiert der Kongressplaner über die ausstellenden Unternehmen und das umfangreiche Rahmenprogramm mit Podiumsdiskussionen, Vorträgen und Unternehmenspräsentationen.

Die Auflage des Kongressplaners beträgt 160.000 Exemplare. Er wird deutschlandweit verteilt und an alle angemeldeten Besucher des *Absolventenkongresses* zugesendet.

Heftformat:

210 x 280 mm

Satzspiegel:

187 x 256 mm

Erscheinungstermin:

22.10.2010

Anzeigenschluss:

10.9.2010

Druckunterlagenschluss:

15.9.2010

JUNGE Handelsblatt
karrriere



Kongressüberblick

Der **Kongressüberblick** ist ausschließlich an den Messetagen erhältlich und ist der unverzichtbare Begleiter während des Messebesuches. Er enthält als einzige Publikation die Hallenpläne und darüber hinaus Aktualisierungen der Vorträge, Podiumsdiskussionen und Unternehmenspräsentationen.

Hier ist Platz für Ihre aktuellen Stellenangebote und Ankündigungen zu speziellen Aktionen auf Ihrem Messestand.

Der Kongressüberblick liegt in einer Auflage von 15.000 Exemplaren an beiden Messetagen an den Besuchereingängen bereit.

Heftformat:

210 x 280 mm

Satzspiegel:

187 x 256 mm

Erscheinungstermin:

24.11.2010

Anzeigenschluss:

5.11.2010

Druckunterlagenschluss:

10.11.2010

Agenturprovision: 10 %

(Agenturprovision wird nur gewährt, wenn der Agenturauftrag bis zum jeweiligen Anzeigenschluss eingeht.)

Marketingmöglichkeiten Online rund um den Absolventenkongress



Onlinemarketing

Die Webseite www.absolventenkongress.de gehört zu den meistbesuchten Karriereseiten Deutschlands. Allein im November 2008 wurden über 400.000 Visits verzeichnet.



Ausführliches Unternehmensporträt

85 % der Kongressbesucher bereiten sich über www.absolventenkongress.de auf ihre Kongressteilnahme vor.

Mit einem ausführlichen Porträt werden die Informationen zu Ihrem Unternehmen inklusive Logo, Direktlink zu Ihrem Angebot, Download Ihrer Werbeproschüre und Top-Listung aufmerksamkeitsstark präsentiert.

Steigern Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Porträt und binden Sie Ihr individuelles Unternehmensvideo ein.

Verbessern Sie die Ergebnisse Ihrer Kongressteilnahme und sorgen Sie für höhere Besucherzahlen und besser vorbereitete Kandidaten an Ihrem Messestand. Darüber hinaus profitieren Ihre eigenen Karriereseiten von der Direktverlinkung mit Ihrem ausführlichen Unternehmensporträt unter www.absolventenkongress.de.

Job-Board auf www.absolventenkongress.de
Konkretisieren Sie die Ergebnisse Ihrer Kongressteilnahme und sorgen Sie für gezielte Stellenanfragen an Ihrem Messestand. Veröffentlichen Sie Ihre Standard- oder HTML-Stellenanzeigen im Zeitraum zwischen dem 25. Oktober und 03. Dezember 2010 unter www.absolventenkongress.de. Sollten Sie ein ausführliches Unternehmensporträt buchen, werden die Stellenanzeigen auch dort integriert. Zusätzlich werden alle Stellenanzeigen, die unter www.absolventenkongress.de geschaltet wurden, exklusiv an der Jobwall auf dem *Absolventenkongress* ausgehängt.



Banner, Skyscraper

Wir bieten Ihnen klassische Onlinewerbeformen zu günstigen Festpreisen. Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.

Newsletterwerbung

Alle angemeldeten Kandidaten erhalten von der Veranstaltung in regelmäßigen Abständen unsere Kongress-Newsletter mit den neuesten Informationen, wertvollen Tipps und Hinweisen zu ausstellenden Unternehmen. Nach der Veranstaltung im Dezember senden wir einen Newsletter mit Tipps zum Bewerbungsverfahren an alle Teilnehmer des *Absolventenkongresses*. Hiermit werden auch die rund 25 % der Besucher erreicht, die sich erst an der Tageskasse registriert haben. Gerne nehmen wir Ihre Botschaft im Newsletter (650 Zeichen inklusive Logo) an die Besucher auf.

Individuelle E-Mail

Sie wollen alle Aufmerksamkeit für sich? Nutzen Sie unseren individuellen E-Mail-Service und kontaktieren Sie entweder Besucher der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder aber Naturwissenschaften (inklusive Informatik und Mathematik). Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der individuellen E-Mails begrenzt ist.

Feedbackreport

Messen Sie die Performance Ihres Auftritts auf dem *Absolventenkongress* und nutzen Sie die gewonnenen Ergebnisse zur Gestaltung künftiger Projekte!



In Zusammenarbeit mit der trendence Institut GmbH führen wir nach der Veranstaltung eine Online-Befragung unter mehreren tausend Besuchern des *Absolventenkongresses* durch. Diese gibt Aufschluss über Ziele, Präferenzen und Erfahrungen der Teilnehmer und zeigt ihre Erwartungen an die Veranstaltung.

Der individuelle Feedbackreport für Ihr Unternehmen ermöglicht die Beurteilung Ihres Kongresserfolgs, ist Benchmark für den Vergleich mit anderen Unternehmen und gibt wichtige Hinweise für das Optimierungspotenzial künftiger Messeauftritte.

trendence berät Sie gerne bezüglich der Studienergebnisse, methodischer Fragen bzw. weiterer für Sie interessanter Research-Projekte im Bereich Personalmarketing. Bitte wenden Sie sich an oliver.viel@trendence.com.

Der Feedbackreport enthält detaillierte Informationen zu folgenden Bereichen:

Besucher der Veranstaltung

- Soziodemographische Daten
- Erfahrungsprofil

Arbeitgeberattraktivität

- Allgemein
- Nach Fachgruppen
- High Potentials
- Ihre Standbesucher

Performance Ihres Messeauftritts

- Attraktivität Ihres Messestandes
- Differenzierte Betrachtung der Besucher Ihres Standes
- Benchmarking gegenüber allen Unternehmen
- Beratungsqualität an Ihrem Stand
- Wirkung des Standbesuches
- Bewertung Ihrer Unternehmenspräsentation

Freie Kommentare der Besucher Ihres Standes

Premiumpakete

Nutzen Sie die Premiumpakete des **Absolventenkongresses** und

- profitieren Sie von einer Verbindung Ihres Firmennamens mit dem **Absolventenkongress**
- steigern Sie die Aufmerksamkeit der Interessenten und Besucher
- nutzen Sie exklusive Werbemöglichkeiten



Premiumpaket Marketing (Wirtschaft oder Technik)*

Mit dem Premiumpaket Marketing bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich über Standardwerbemaßnahmen hinaus der Zielgruppe zu präsentieren. Wir integrieren Sie in eine der größten Kampagnen auf dem deutschen Recruitingmarkt.

Die Exklusivität und der Medienmix garantieren höchste Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei Deutschlands Studenten, Absolventen und Young Professionals. Wählen Sie zwischen dem Premiumpaket **Marketing Wirtschaft** oder **Marketing Technik** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste.

Das Premiumpaket Marketing ist auf jeweils 12 Plätze begrenzt.

Beim Premiumpaket Marketing Wirtschaft profitieren Sie von folgenden Leistungen:

- Integration eines jungen Mitarbeiters unter Nennung des Firmennamens als Testimonial in die Werbekampagne für die wirtschaftswissenschaftliche Zielgruppe inklusive eines Einsteigerporträts.
- Hervorhebung Ihres Unternehmens inklusive Farblogo in der Werbekampagne für die wirtschaftswissenschaftliche Zielgruppe und in den Publikationen zum *Absolventenkongress* (Plakate, Anzeigen, Flyer, Titelseite Kongressplaner und Inneenteil Kongressinformationen Wirtschaft).
- Besondere Hervorhebung in den gedruckten Ausstellerlisten der Kongressinformationen Wirtschaft und des Kongressplaners.
- Präsentation Ihres Testimonials inklusive eines Einsteigerporträts ab Ihrer Anmeldung bis zum Ende der Veranstaltung unter www.absolventenkongress.de.
- Schaltung einer Onlinewerbung (Wechselbanner) unter www.absolventenkongress.de ab Ihrer Buchung bis zum Ende der Veranstaltung (maximal dreimaliger Austausch des Werbemittels während der Kampagne).
- Besonderer Hinweis auf Ihr Unternehmen in der Korrespondenz mit den angemeldeten Besuchern (Anmeldebestätigung, Zusendung Kongress-Package).



Beim Premiumpaket Marketing Technik profitieren Sie von folgenden Leistungen:

- Integration eines jungen Mitarbeiters unter Nennung des Firmennamens als Testimonial in die Werbekampagne für die technische Zielgruppe inklusive eines Einsteigerporträts.
- Hervorhebung Ihres Unternehmens inklusive Farblogo in der Werbekampagne für die technische Zielgruppe und in den Publikationen zum *Absolventenkongress* (Plakate, Anzeigen, Flyer, Titelseite Kongressplaner und Innenteil Kongressinformationen Technik).
- Besondere Hervorhebung in den gedruckten Ausstellerlisten der Kongressinformationen Technik und des Kongressplaners.
- Präsentation Ihres Testimonials inklusive eines Einsteigerporträts ab Ihrer Anmeldung bis zum Ende der Veranstaltung unter www.absolventenkongress.de.

Premiumpaket Veranstaltung*

Mit dem **Premiumpaket Veranstaltung** bieten wir Ihnen eine Möglichkeit, sich vor Ort den Besuchern des *Absolventenkongresses* aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Das Premiumpaket Veranstaltung ist auf 12 Plätze begrenzt und Bedingung für die weitere Anmietung von Werbeflächen im Messebereich (ausgenommen Citylight-Vitrinen).

Folgende Werbemaßnahmen sind enthalten:

- Eine große, einseitig bedruckte Fahne von der Decke hängend (1,5 m breit × 4 m hoch) im Nordeingang der Koelnmesse (Übernahme druckfertiger Daten).
- Hervorhebung Ihres Unternehmens inklusive Farblogo im Kongressüberblick und in sämtlichen Hallenplänen.
- Besondere Hervorhebung Ihres Unternehmens in den gedruckten Ausstellerlisten und Übersichten der Unternehmenspräsentationen im Kongressüberblick und in Aushängen auf dem Messegelände.
- Verlängerte Unternehmenspräsentation (60 Minuten) oder jeweils eine 30-minütige Präsentation pro Messetag.
- Aufnahme Ihres Unternehmens unter Angabe von Standnummer und Kontaktperson in die Pressemappe für Journalisten auf der Veranstaltung.
- Exklusive, aufmerksamkeitsstarke Jobwall nur für Premiumkunden.

* Die Premiumpakete sind an eine Buchung von mindestens einer weiteren Marketingmöglichkeit (Printpublikationen bzw. Porträt unter www.absolventenkongress.de) gebunden.

Preisliste

Alle Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sparen Sie mit dem Frühbucherrabatt 5 %, bei Ihrer Buchung bis zum 31.3.2010!

Messeauftritt

Anmietung von Standfläche

Reihenstand	216/qm
Eckstand	239/qm
Kopfstand	267/qm
Blockstand	293/qm

Zzgl. Nebenkosten

Zusätzliche Anmietung von Standbau »Standard«

16 qm	207/qm
Über 16 qm	174/qm

Zzgl. Standfläche und Nebenkosten

Zusätzliche Anmietung von Standbau »Premium«

Ab 40 qm in 10 qm-Schritten:	228/qm
------------------------------	--------

Zzgl. Standfläche und Nebenkosten

Nebenkosten: 15/qm

Terminierte Gespräche

Für Aussteller

Grundpauschale	1.900
Zusätzliches Kandidatenprofil	1.000
16. bis 30. Gesprächstermin	je 40
ab 31. Gesprächstermin	je 20
Interviewkabine (2 Tage)	1.250

Für Nicht-Aussteller

Interviewpaket bestehend aus Grundpauschale und einer Interviewkabine für zwei Tage	6.990
---	-------

Unternehmenspräsentation

30-minütige Unternehmenspräsentation inklusive Beamer (ab einer Standfläche von 60 qm kostenlos, bei Buchung bis zum 31.3.2010. Die Plätze sind beschränkt und die Vergabe erfolgt nach Buchungseingang.)	1.200
---	-------

Marketingmöglichkeiten Print

Kongressinformationen (jeweils 1 Seite)

Wirtschaft (Auflage 165.000)	Satzspiegel (mm)	Anschnitt (mm)*	Preis
Umschlagseite	128,5 × 190	148 × 210	5.980
Redaktionelles Umfeld	128,5 × 190	148 × 210	5.710
Stellenmarkt	128,5 × 190	148 × 210	5.490

Technik (Auflage 85.000)

	Satzspiegel (mm)	Anschnitt (mm)*	Preis
Umschlagseite	128,5 × 190	148 × 210	4.130
Redaktionelles Umfeld	128,5 × 190	148 × 210	3.970
Stellenmarkt	128,5 × 190	148 × 210	3.800

Kongressplaner

Format	Satzspiegel (mm)	Anschnitt (mm)*	Preis
Redaktionelles Umfeld			
1 Seite	187 × 256	210 × 280	15.430
1/2 Seite quer	187 × 126	210 × 136	9.650
1/4 Seite	91 × 126		6.060
Aufschlag Umschlagseite 2 oder 3	187 × 256	210 × 280	900
Aufschlag Umschlagseite 4	187 × 256	210 × 280	1.400
Stellenmarkt			
1 Seite	187 × 256		12.690
1/2 Seite quer**	187 × 126		7.860
1/4 Seite**	91 × 126		5.050

Kongressüberblick

Format	Satzspiegel (mm)	Anschnitt (mm)*	Preis
1 Seite	187 × 256	210 × 280	5.760
1/2 Seite quer	187 × 126	210 × 136	3.370
1/4 Seite	91 × 126		2.240
Aufschlag Umschlagseite 2 oder 3	187 × 256	210 × 280	800
Aufschlag Umschlagseite 4	187 × 256	210 × 280	1.100

* Zu diesen Maßen ist an den relevanten Seiten eine Schnittreserve von 3 mm zuzurechnen.

** Anzeigen werden zu einer Seite zusammengesetzt.

Marketingmöglichkeiten Online

Ausführliches Unternehmensporträt	Preis
Ab Buchung bis 3 Monate nach Veranstaltung	3.800
Zusätzliches individuelles Firmenvideo in Ihrem Unternehmensporträt	2.100

Job-Board auf absolventenkongress.de	Standardanzeige	HTML-Anzeige
Kleines Kontingent (bis 3 Anzeigen):	990	1.170
Mittleres Kontingent (bis 5 Anzeigen):	1.400	1.700
Großes Kontingent (bis 10 Anzeigen):	2.300	2.900

Kunden, die ein ausführliches Unternehmensporträt unter www.absolventenkongress.de besitzen, erhalten einen Rabatt in Höhe von 10%.

Newsletterwerbung

September	2.060
Anfang Oktober	2.280
Ende Oktober, Anfang November	jeweils 2.500
Kurz vor dem Kongress, Post-Kongress	jeweils 2.720

Individuelle E-Mail Oktober

IT/Mathematik/Naturwissenschaften	2.720
Ingenieurwissenschaften	2.720
Wirtschaftswissenschaften	3.800

Individuelle E-Mail November/Dezember

IT/Mathematik/Naturwissenschaften	3.480
Ingenieurwissenschaften	3.480
Wirtschaftswissenschaften	3.800

Premiumpakete

Marketing Wirtschaft	7.070
Marketing Technik	4.350
Veranstaltung	7.070

Feedbackreport

Studie in Printform	2.390
---------------------	-------

Anmeldung

Anmeldung zum *Absolventenkongress* am 24./25. November 2010. Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen des Veranstalters erkennen wir als Bestandteil dieses Vertrages an. Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen sind unter www.staufenbiel.de veröffentlicht und werden auf Wunsch gerne in schriftlicher Form zugesendet.

Firma: _____ Bei abweichender Rechnungsanschrift _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Messeauftritt

Anmietung von Standfläche Anmietung von Standfläche + Standardstand Anmietung von Standfläche + Premiumstand

Größe in qm Frontbreite m Tiefe m

Art des Standes Reihenstand Eckstand Kopfstand Blockstand

Branchenpräferenz: _____

Terminierte Gespräche

Grundpauschale für Aussteller Interviewpaket für Nicht-Aussteller
 zusätzliches Kandidatenprofil, Anzahl Interviewkabine (2 Tage), Anzahl

Die bis zum Vorabend der Veranstaltung vereinbarten und über die Anzahl 15 hinausgehenden Gesprächstermine werden direkt nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt.

Unternehmenspräsentation (30 Minuten inklusive Beamer in einem Hörsaal, ab 60qm kostenlos bei Buchung bis zum 31.03.2010)

Marketingmöglichkeiten Print

Anzeige in den **Kongressinformationen**
Wirtschaft Umschlagseite Redaktionelles Umfeld Stellenmarkt
Technik Umschlagseite Redaktionelles Umfeld Stellenmarkt

Anzeige im **Kongressplaner**
Format 1 Seite 1/2 Seite quer 1/4 Seite
Platzierung Redaktionelles Umfeld Stellenmarkt Umschlagseite 2 oder 3 Umschlagseite 4

Anzeige im **Kongressüberblick** Umschlagseite 2 oder 3 Umschlagseite 4 1 Seite 1/2 Seite quer 1/4 Seite

Marketingmöglichkeiten Online

Ausführliches **Unternehmensporträt** unter www.absolventenkongress.de zzgl. individuellem **Firmenvideo**
 Job-Board Kleines Kontingent Mittleres Kontingent Großes Kontingent **Format:** Standard HTML
 Newsletterwerbung September Anfang Oktober Ende Oktober Anfang November
 kurz vor dem Kongress kurz nach dem Kongress

Individuelle E-Mail November/Dezember Oktober
 IT/Mathematik/Naturwissenschaften, Versandtermin _____
 Ingenieurwissenschaften, Versandtermin _____
 Wirtschaftswissenschaften, Versandtermin _____

Premiumpakete

Marketing Wirtschaft Marketing Technik Veranstaltung

Feedbackreport

Ort/Datum _____ Stempel und Unterschrift _____

Staufenbiel GmbH

Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (69) 255 37-0
Fax: +49 (69) 255 37-299
E-Mail: sales-frankfurt@staufenbiel.de
Web: www.staufenbiel.de

250 Unternehmen aller Größen und Branchen nutzten den Absolventenkongress im November 2009 als Personalmarketing- und Recruiting-Instrument.

<p>A</p> <p>A.S.I. Wirtschaftsberatung Aareal Bank Aberystwyth University Accenture Adecco AKAD. Die Privat-Hochschulen ALBA ALDI SÜD Allianz Deutschland Alstom ALTRAN Anheuser-Busch InBev Anson's aud!max MEDIEN Autostadt AXA Axel Springer</p> <p>B</p> <p>Bankpower Personaldienstleistungen BARILLA Bausparkasse Schwäbisch Hall BAYER BDVB Bloomberg BNP Paribas BNP Paribas Lease Group bofrost* bonding Aachen Brunel Bundesagentur für Arbeit Regionaldirektion Nordrhein-Westfalen Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung</p> <p>C</p> <p>Cardif Versicherungen Cargill CIBA Vision Cirquent CLAAS clara.net Cologne Business School Comma Soft Computacenter ConVista Consulting Cooper Industries CRF Deutschland</p> <p>D</p> <p>DATEV Debeka Decathlon Sportartikel DekaBank Dell Deloitte Detecon International Deutsche Akademikerfinanz Deutsche Ärzte-Finanz Deutsche Bank Deutsche Bundesbank Deutsche Flugsicherung DFS Deutsche Post DHL Deutsche Rückversicherung/Verband öffentlicher Versicherer Deutsche Telekom Deutsche Universität für Weiterbildung Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY Deutschlandradio</p>	<p>DG HYP Deutsche Genossenschafts-Hypothekbank die Führungskräfte Diplomica Verlag Dresdner-Cetelem Kreditbank DZ BANK DZ BANK International</p> <p>E</p> <p>ebs Symposium ECE Projektmanagement Enterprise Rent-A-Car Ernst & Young ESB - Business School Reutlingen ESCP Europe ESPRIT Consulting Europäische Fachhochschule (EUFH) European Business School (EBS) International University Schloss Reichartshausen</p> <p>F</p> <p>Fachhochschule Köln FIDELITY INTERNATIONAL FOM Fachhochschule für Oekonomie & Management Fontys Hogeschool Frankfurt School of Finance & Management Fraunhofer IAIS Fressnapf Tiernahrungs GmbH</p> <p>G</p> <p>Galeria Kaufhof Gebr. Heinemann GEFMA - Deutscher Verband für Facility Management e.V. Generali Deutschland Gruppe German Graduate School of Management and Law Gerolsteiner Brunnen Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock GISMA Business School Gothaer GULP</p> <p>H</p> <p>H&M Hannover Rückversicherung Hays Hexal HHL - Leipzig Graduate School of Management Hochschule Aalen Hochschule für Wirtschaft und Recht [HWR] Berlin Hochschule Heilbronn Hochschule Niederrhein HOCHTIEF Aktiengesellschaft HORNBACH Wirtschaftsberatung HSBA Hamburg School of Business Administration HSBC Trinkaus</p> <p>I</p> <p>IBM Deutschland IE Business School ifb group IG Metall Institut der Wirtschaftsprüfer Institut für Finanz- und Steuerrecht,</p>	<p>Universität Osnabrück International Graduate Center Bremen International School of Management [ISM] Internationales Komitee vom Roten Kreuz [IKRK] INTERSEROH IQB Career Services iteratec</p> <p>J</p> <p>Jobware Jobwiwi Junge Karriere</p> <p>K</p> <p>K+S Gruppe Kaufland KfW Bankengruppe Kienbaum Knauf Kraft Foods KUWI Netzwerk</p> <p>L</p> <p>Lidl Lodestone Management Consultants Loesche London Metropolitan University</p> <p>M</p> <p>Manpower Manpower Professional Engineering Manpower Professional Finance Personaldienstleistungen MARS MCI - Die Unternehmerische Hochschule® Media Markt und Saturn Meltwater Group METRO Cash & Carry International METRO Group METRO Group Asset Management METRO Group Information Technology METRO Group Logistics MICHELIN MLP Finanzdienstleistungen Munich Business School</p> <p>N</p> <p>Netto Marken-Discount Nord/LB NORMA Novartis Novartis Behring Novartis Consumer Health Novartis Pharma Novartis Pharma Produktion NUKEM Technologies</p> <p>O</p> <p>OBI Océ-Deutschland OTIS OTTO • HENNING & COMPANY Strategy Consultants Otto Group</p> <p>P</p> <p>P3 ingenieurgesellschaft Peek & Cloppenburg Philips PPI AG Informationstechnologie PricewaterhouseCoopers</p>	<p>R</p> <p>R+V Versicherung real,- Reemtsma Cigarettenfabriken Reinhold-Würth-Hochschule Künzelsau REWE Group Rheinische Post RWE</p> <p>S</p> <p>Salutas Sandoz Deutschland Sandoz Österreich Santander Consumer Bank SAP SIFE SimCorp SKS Unternehmensberatung Smurfit Kappa Corrugated Germany, National Sales & Marketing Société Générale Sparkassen-Finanzgruppe start2grow - Gründungswettbewerbe Staufenbiel Media Steinbeis University Berlin Steinbeis-Hochschule Berlin StepStone Deutschland Steria Mummert Consulting Steuer-Fachschule Dr. Endriss SUSAT & PARTNER Swiss Re</p> <p>T</p> <p>Talanx TeamBank AG Techniker Krankenkasse Terex TiasNimbis Business School Towers Perrin TÜV Hessen</p> <p>U</p> <p>UNICUM Union Investment Gruppe Universität Mannheim/ Mannheim Business School Universität St.Gallen [HSG] Universität zu Köln</p> <p>V</p> <p>VDE Verband der Elektrotechnik, Elektronik, Informationstechnik e.V. Verband deutscher Wirtschaftsingenieure [VWI] Vestas Central Europe Viëga VR Kreditwerk</p> <p>W</p> <p>WARTH & KLEIN WestLB WGZ BANK WHU - Otto Beisheim School of Management WTG Wirtschaftstreuhand KG Dr. Grüber & Co. Wüstenrot & Württembergische</p> <p>Y</p> <p>YACHT TECCON</p>
--	---	--	---

Staufenbiel GmbH
Events & Recruiting Solutions

Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 255 37-0
Fax: +49 (0) 69 255 37-299
E-Mail: sales-frankfurt@staufenbiel.de

Staufenbiel Media GmbH
Print- und Online-Medien

Maria-Hilf-Straße 15
50677 Köln
Postfach 10 35 43
50475 Köln
Tel: +49 (0) 221 912 66 30
Fax: +49 (0) 221 912 66 39
E-Mail: sales-koeln@staufenbiel.de

Großbritannien
GTI
The Barns
Preston Crowmarsh
Wallingford
Oxon OX10 6SL
United Kingdom
Tel: +44 (0) 14 91 82 62 62
E-Mail: sales@groupgti.com

GTI
First Floor Offices
75 Farringdon Road
London
EC1M 3JY
United Kingdom
Tel: +44 (0) 20 7061 1939
E-Mail: simon.rogers@groupgti.com

Irland
GTI Ireland
14-16 Lord Edward Street
Dublin 2
Ireland
Tel: +353 (0) 1 645 1500
E-Mail: gradireland@groupgti.com

Schweiz
Staufenbiel GmbH
Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 255 37-0
E-Mail: sales-schweiz@staufenbiel.ch

China
GTI China
#11 Floor, Jianjing Plaza
1399 West Beijing Road
Shanghai 200040
P.R. China
Tel: +86 (0) 21 6289 2855/66/86
Fax: +86 (0) 21 6289 2885
E-Mail: thomas.lee@groupgti.com

Malaysia
GTI Specialist Publishers (Malaysia)
23-6, 6th Floor, Jalan SP 2/1
Serdang Perdana 2
43300 Seri Kembangan
Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +603 (0) 89 41 50 55
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Singapur
GTI Asia Pte Ltd
Block 26, Kallang Place
#07-04 Kallang Basin Industrial Estate
Singapore 339157
Tel: +65 (0) 62 94 06 87
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Ihr Kontakt für internationales Employer Branding Research

trendence Institut GmbH
Rudi-Dutschke-Straße 9, D-10969 Berlin
Tel: +49 (0) 30 259 29 88-0
E-Mail: oliver.viel@trendence.com
Web: trendence.com