

# Absolventenkongress Baden-Württemberg



- Sprechen Sie mit nur einer Veranstaltung eine ganze Region an
- Vier Elite-Universitäten und mehrere Top-FHs im Einzugsgebiet
- Hohe Kandidatenqualität durch individuelle Voranmeldung
- Profitieren Sie von unserer 20-jährigen Expertise
- Setzen Sie auf den Markennamen *Absolventenkongress*

## Einführung

Seit 1989 führen wir den *Absolventenkongress* in Köln durch. Wir haben den *Absolventenkongress* zur deutschen Leitmesse im Bereich Graduate Marketing & Recruiting entwickelt und unsere Kunden mit Verlässlichkeit, Qualität und absoluter Professionalität überzeugt.

In der Studentenschaft hat die Marke *Absolventenkongress* überragende Bekanntheit und steht für hochwertige Informationen zu Berufseinstieg und Karriere.

Mit dem *Absolventenkongress Baden-Württemberg* präsentieren wir Ihnen ein regionales Format, das den nationalen *Absolventenkongress* in Köln in idealer Weise ergänzt und sich speziell an die Studenten und Absolventen in Baden-Württemberg richtet.

## Region

Mit dem *Absolventenkongress Baden-Württemberg* bieten wir Ihnen eine Plattform zur Ansprache von Studenten und Absolventen einer der attraktivsten Hochschulregionen Deutschlands. Baden-Württembergs Hochschulen zählen zu den besten in Deutschland, darunter Top-Hochschulen wie die Uni Mannheim oder die ESB Reutlingen. Mit Freiburg, Heidelberg, Karlsruhe und Konstanz hat das Bundesland allein vier Elite-Hochschulen und mit der Uni Stuttgart und der TH Karlsruhe zwei der TU9.

An Baden-Württembergs Hochschulen studieren derzeit über 200.000 Studenten. Mehr als 100.000 gehören den Fächern Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften sowie der Informatik an.

## Studierende in Baden-Württemberg (Absolventen pro Jahr)

Ingenieurwesen:	44.768 [6.419]
Wirtschaftswissenschaften:	38.379 [5.641]
Informatik:	18.267 [2.256]
Naturwissenschaftler:	26.358 [3.400]
Juristen:	9.112 [1.529]
Sonstige:	70.930 [8.088]

## Konzept

Der *Absolventenkongress Baden-Württemberg* wird innerhalb eines Tages zentral in der Landeshauptstadt Stuttgart durchgeführt. Bei der Konzeption haben wir darauf geachtet, dass der zeitliche und finanzielle Aufwand für Sie als Aussteller in einem überschaubaren Rahmen bleibt. Sie erhalten einen vollständig ausgestatteten Stand, den Sie nur noch mit Ihrem Messedisplay ergänzen.

Neben der Präsentation der Aussteller auf den Ständen wird die Veranstaltung durch ein attraktives Rahmenprogramm, bestehend aus Vorträgen und CV-Checks, ergänzt. Für Ihre Marketingbedürfnisse stehen Ihnen der Kongress Guide, die Veranstaltungswebseite sowie Zeitslots für eine Unternehmenspräsentation zur Verfügung.

Als Aussteller erhalten Sie einen umfassenden Service komplett aus einer Hand. Ab dem Zeitpunkt der Anmeldung steht Ihnen ein persönlicher Berater zur Verfügung, der Sie in allen Fragen Ihres Messeauftritts unterstützt.

## Veranstaltungsort

Der *Absolventenkongress Baden-Württemberg* findet am 20. April 2010 in der Zeit von 10:00-16:00 Uhr im Haus der Wirtschaft in Stuttgart statt.

Das Haus der Wirtschaft ist zentral gelegen und mit allen Verkehrsmitteln gut erreichbar.

# Besucher

## Besucher

Auf dem *Absolventenkongress Baden-Württemberg* erreichen Sie eine Zielgruppe, die sich durch überdurchschnittliche Qualifikationen, ein ausgezeichnetes Erfahrungsprofil sowie eine sehr gute Vorbereitung auf die Veranstaltung auszeichnet. Dabei liegt der Fokus klar auf examensnahen Studenten und Absolventen. Zur Sicherung der Besucherqualität setzen wir unser bewährtes Voranmeldeverfahren ein, das uns ermöglicht, die Marketingkampagne entsprechend den Vorgaben bezüglich Fachrichtungen und Studiumsfortschritt zu steuern. Durch die Registrierungspflicht auch am Tageseinlass stellen wir sicher, dass die Besucherstruktur bestmöglich Ihrer Zielgruppe entspricht. Bei der ersten Durchführung rechnen wir mit ca. 1.000 Besuchern.

## Marketing

Die Besucherwerbung erfolgt durch eine schlagkräftige Campus-Marketingkampagne an allen Hochschulstandorten Baden-Württembergs sowie an einigen Standorten in Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz.

Die Kampagne umfasst den Aushang von Plakaten, die Handverteilung von Flyern sowie die Direktansprache von Kontakten (Lehrstühle, Career Center, Hochschulorganisationen usw.) an den entsprechenden Institutionen.

## Feedbackreport

Messen Sie die Performance Ihres Auftritts auf dem *Absolventenkongress Baden-Württemberg* und nutzen Sie die gewonnenen Ergebnisse zur Gestaltung künftiger Projekte!

In Zusammenarbeit mit dem trendence Institut führen wir nach der Veranstaltung eine Online-Befragung unter den Besuchern durch. Der individuelle Feedbackreport für Ihr Unternehmen enthält Informationen über Ihre Arbeitgeberattraktivität im Vergleich zu den anderen Ausstellern und die Beurteilung Ihres Messeauftritts durch die Besucher. Darüber hinaus erhalten Sie detaillierte Informationen zu den Besuchern des *Absolventenkongress Baden-Württemberg* (soziodemographische Daten, Erfahrungsprofil sowie Erwartungen an die Veranstaltung).



## Einzugsgebiet

- Aalen
- Albstadt-Sigmaringen
- Augsburg
- Biberach
- Bruchsal
- Darmstadt
- Esslingen
- Filderstadt
- Freiburg
- Friedrichshafen
- Furtwangen
- Gengenbach
- Heidelberg
- Heidenheim
- Heilbronn
- Hohenheim
- Isny
- Karlsruhe
- Kempten
- Konstanz
- Lörrach
- Ludwigsburg
- Ludwigshafen
- Mannheim
- Neu-Ulm
- Nürtingen
- Offenburg
- Pforzheim
- Ravensburg
- Ravensburg-Weingarten
- Reutlingen
- Riedlingen
- Schwäbisch Gmünd
- Stuttgart
- Tübingen
- Ulm
- Villingen-Schwenningen

# Anmeldung

- Wir nehmen am **Absolventenkongress Baden-Württemberg** am 20. April 2010 teil.
- Wir möchten die Standfläche auf 18 qm vergrößern
- Wir möchten eine 30-minütige Unternehmenspräsentation halten
- Wir buchen eine ganzseitige Anzeige im Kongress Guide
- Wir buchen ein ausführliches Porträt auf der Veranstaltungswebsite

Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen des Veranstalters erkennen wir als Bestandteil dieses Vertrages an. Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen sind unter [www.staufenbiel.de](http://www.staufenbiel.de) veröffentlicht und werden auf Wunsch gerne in schriftlicher Form zugesendet.

Firma: \_\_\_\_\_ Bei abweichender Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort/Datum \_\_\_\_\_

Stempel und Unterschrift \_\_\_\_\_

## Staufenbiel GmbH

Wildunger Straße 6

D-60487 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 255 37-0

Fax: +49 (0) 69 255 37-299

E-Mail: [sales-frankfurt@staufenbiel.de](mailto:sales-frankfurt@staufenbiel.de)

Web: [www.staufenbiel.de](http://www.staufenbiel.de)

# Leistungen

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Leistungen

## Grundpaket EUR 3.500

12 qm Standfläche mit Rück- und Seitenwänden, Info-Counter, Stehtisch und 2 Barhocker, Papierkorb, Steckdose

- Unternehmensprofil mit Logo im Kongress Guide
- Kurzprofil auf der Veranstaltungswebsite
- Job-Board für Ihre aktuellen Vakanzen
- Feedbackreport nach der Veranstaltung
- Basisverpflegung des Standpersonals (max. 3 Personen) während des Messtages

## Zusatzleistungen

Vergrößerung der Standfläche auf 18 qm .....EUR 1.000

30-minütige Unternehmenspräsentation .....EUR 600



## Ganzseitige Anzeige im Kongress Guide EUR 1.000

Der Kongress Guide (Format: 190x270) wird wenige Tage vor der Veranstaltung an den Hochschulen der näheren Umgebung verteilt und liegt am Veranstaltungstag aus. Darüber hinaus wird er allen vorangemeldeten Besuchern als elektronische Version zugesendet.

Er enthält den Hallenplan, Informationen zum Rahmenprogramm sowie die Kurzprofile der Aussteller. Machen Sie auf sich aufmerksam und präsentieren Sie sich mit einer ganzseitigen Anzeige!



## Ausführliches Porträt EUR 600

Optimieren Sie die Ergebnisse Ihrer Teilnahme und präsentieren Sie sich aufmerksamkeitsstark auf der Veranstaltungswebseite, über die sich die Besucher anmelden.

- Erweiterte Informationen zu Ihrem Unternehmen
- Logopräsenz
- Top-Listung
- Direktlink zu Ihrem Angebot
- Download Ihrer Bewerberbroschüre



**Staufenbiel GmbH**  
Events & Recruiting Solutions

Wildunger Straße 6  
D-60487 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0) 69 255 37-0  
Fax: +49 (0) 69 255 37-299  
E-Mail: sales-frankfurt@staufenbiel.de

**Staufenbiel Media GmbH**  
Print- und Online-Medien

Maria-Hilf-Straße 15  
50677 Köln  
Postfach 10 35 43  
50475 Köln  
Tel: +49 (0) 221 912 66 30  
Fax: +49 (0) 221 912 66 39  
E-Mail: sales-koeln@staufenbiel.de

**Großbritannien**  
GTI  
The Barns  
Preston Crowmarsh  
Wallingford  
Oxon OX10 6SL  
United Kingdom  
Tel: +44 (0) 14 91 82 62 62  
E-Mail: sales@groupgti.com

GTI  
First Floor Offices  
75 Farringdon Road  
London  
EC1M 3JY  
United Kingdom  
Tel: +44 (0) 20 7061 1939  
E-Mail: simon.rogers@groupgti.com

**Frankreich**  
Les Editions GTI  
203, rue Saint-Honoré  
75001 Paris  
France  
Tel: +33 (0) 144 86 00 40  
E-Mail: info@groupgti.com

**Irland**  
GTI Ireland  
14-16 Lord Edward Street  
Dublin 2  
Ireland  
Tel: +353 (0) 1 645 1500  
E-Mail: gradireland@groupgti.com

**Schweiz**  
Staufenbiel GmbH  
Wildunger Straße 6  
D-60487 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0) 69 255 37-0  
E-Mail: sales-schweiz@staufenbiel.ch

**China**  
GTI China  
#11 Floor, Jianjing Plaza  
1399 West Beijing Road  
Shanghai 200040  
P.R. China  
Tel: +86 (0) 21 6289 2855/66/86  
Fax: +86 (0) 21 6289 2885  
E-Mail: thomas.lee@groupgti.com

**Malaysia**  
GTI Specialist Publishers (Malaysia)  
23-6, 6th Floor, Jalan SP 2/1  
Serdang Perdana 2  
43300 Seri Kembangan  
Selangor Darul Ehsan  
Malaysia  
Tel: +603 (0) 89 41 50 55  
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

**Singapur**  
GTI Asia Pte Ltd  
Block 26, Kallang Place  
#07-04 Kallang Basin Industrial Estate  
Singapore 339157  
Tel: +65 (0) 62 94 06 87  
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Ihr Kontakt für internationales Employer Branding Research

trendence Institut GmbH  
Rudi-Dutschke-Straße 9, D-10969 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 259 29 88-0  
E-Mail: oliver.viel@trendence.com  
Web: trendence.com

# Absolventenkongress

## Baden-Württemberg

20. April 2010, Stuttgart

Haus der Wirtschaft

- Ansprache von Absolventen einiger der besten Hochschulen Deutschlands
- Attraktives, ressourcenschonendes Konzept
- Hoher Bekanntheitsgrad der Marke Absolventenkongress

