

Absolventenkongress

Norddeutschland

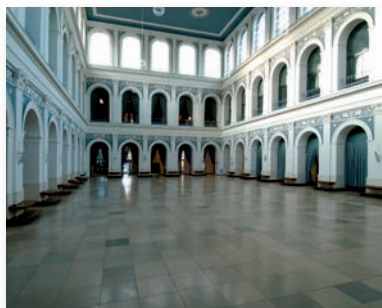
24. Juni 2010, Hamburg

Handelskammer Hamburg, Börsensaal

- Ansprache von Absolventen der Hochschulen Norddeutschlands
- Attraktives, ressourcenschonendes Konzept
- Hoher Bekanntheitsgrad der Marke Absolventenkongress



Absolventenkongress Norddeutschland



- Sprechen Sie mit nur einer Veranstaltung eine ganze Region an
- Hohe Kandidatenqualität durch individuelle Voranmeldung
- Profitieren Sie von unserer 20-jährigen Expertise
- Setzen Sie auf den Markennamen *Absolventenkongress*

Einführung

Seit 1989 führen wir den *Absolventenkongress* in Köln durch. Wir haben den *Absolventenkongress* zur deutschen Leitmesse im Bereich Graduate Marketing & Recruiting entwickelt und unsere Kunden mit Verlässlichkeit, Qualität und absoluter Professionalität überzeugt.

In der Studentenschaft hat die Marke *Absolventenkongress* überragende Bekanntheit und steht für hochwertige Informationen zu Berufseinstieg und Karriere.

Mit dem *Absolventenkongress Norddeutschland* präsentieren wir Ihnen ein regionales Format, das den nationalen *Absolventenkongress* in Köln in idealer Weise ergänzt und sich speziell an die Studenten und Absolventen in Norddeutschland richtet.

Region

Mit dem *Absolventenkongress Norddeutschland* bieten wir Ihnen eine Plattform zur Ansprache von Studenten und Absolventen in den Stadtstaaten Bremen und Hamburg sowie in den Bundesländern Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein. In Norddeutschland befinden sich einige der besten Hochschulen Deutschlands. Mit Göttingen befindet sich eine Elite-Hochschule und mit der TU Braunschweig und der Leibniz Universität Hannover zwei der TU9 in der Region.

An den Hochschulen in Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein studieren derzeit über 300.000 Studenten. 130.000 gehören den Fächern Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften sowie der Informatik an.

Studierende in Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein (Absolventen pro Jahr)

Wirtschaftswissenschaften:	57.027 (7.175)
Ingenieurwesen:	53.447 (6.657)
Naturwissenschaften:	38.406 (4.454)
Informatik:	19.634 (2.311)
Juristen:	17.330 (2.719)
Sonstige:	133.596 (16.917)

Konzept

Der *Absolventenkongress Norddeutschland* wird innerhalb eines Tages zentral in Hamburg durchgeführt. Bei der Konzeption haben wir darauf geachtet, dass der zeitliche und finanzielle Aufwand für Sie als Aussteller in einem überschaubaren Rahmen bleibt. Sie erhalten einen vollständig ausgestatteten Stand, den Sie nur noch mit Ihrem Messedisplay ergänzen.

Neben der Präsentation der Aussteller auf den Ständen wird die Veranstaltung durch ein attraktives Rahmenprogramm, bestehend aus Vorträgen und CV-Checks, ergänzt. Für Ihre Marketingbedürfnisse stehen Ihnen der Kongress Guide, die Veranstaltungswebseite sowie Zeitslots für eine Unternehmenspräsentation zur Verfügung.

Als Aussteller erhalten Sie einen umfassenden Service komplett aus einer Hand. Ab dem Zeitpunkt der Anmeldung steht Ihnen ein persönlicher Berater zur Verfügung, der Sie in allen Fragen Ihres Messeauftritts unterstützt.

Veranstaltungsort

Der *Absolventenkongress Norddeutschland* findet am 24. Juni 2010 in der Zeit von 10:00-16:00 Uhr in der Handelskammer Hamburg, Börsensaal statt.

Der Börsensaal der Handelskammer Hamburg liegt zentral in der Innenstadt und ist mit allen Verkehrsmitteln gut erreichbar.

Besucher

Besucher

Auf dem *Absolventenkongress Norddeutschland* erreichen Sie eine Zielgruppe, die sich durch überdurchschnittliche Qualifikationen, ein ausgezeichnetes Erfahrungsprofil sowie eine sehr gute Vorbereitung auf die Veranstaltung auszeichnet. Dabei liegt der Fokus klar auf examensnahen Studenten und Absolventen. Zur Sicherung der Besucherqualität setzen wir unser bewährtes Voranmeldeverfahren ein, das uns ermöglicht, die Marketingkampagne entsprechend den Vorgaben bezüglich Fachrichtungen und Studiumsfortschritt zu steuern. Durch die Registrierungspflicht auch am Tageseinlass stellen wir sicher, dass die Besucherstruktur bestmöglich Ihrer Zielgruppe entspricht. Bei der ersten Durchführung rechnen wir mit ca. 1.000 Besuchern.

Marketing

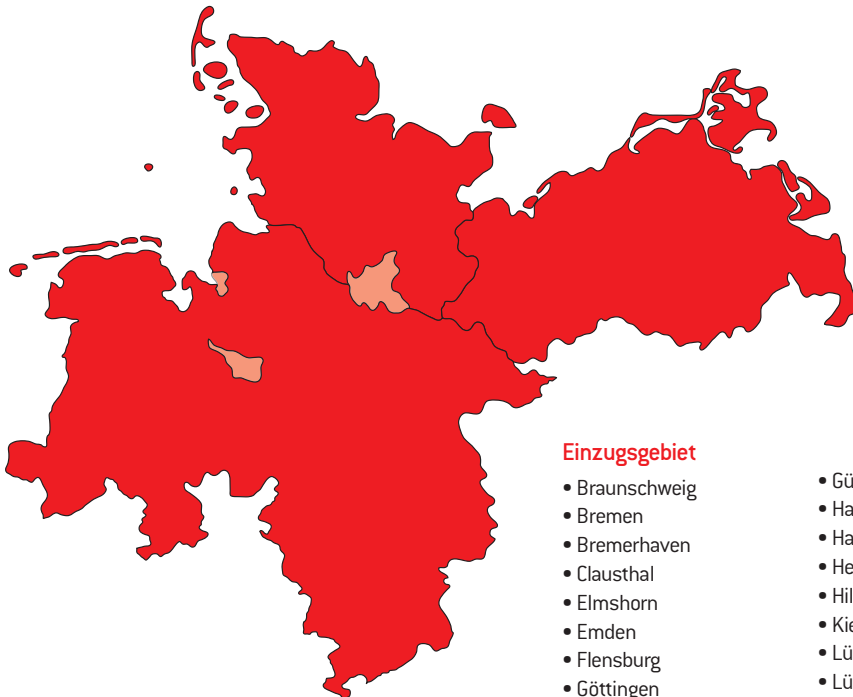
Die Besucherwerbung erfolgt durch eine schlagkräftige Campus-Marketingkampagne an allen Hochschulstandorten in Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein.

Die Kampagne umfasst das Aushängen von Plakaten, die Handverteilung von Flyern sowie die Direktansprache von Kontakten (Lehrstühle, Career Center, Hochschulorganisationen usw.) an den entsprechenden Institutionen.

Feedbackreport

Messen Sie die Performance Ihres Auftritts auf dem *Absolventenkongress Norddeutschland* und nutzen Sie die gewonnenen Ergebnisse zur Gestaltung künftiger Projekte!

In Zusammenarbeit mit dem trendence Institut führen wir nach der Veranstaltung eine Online-Befragung unter den Besuchern durch. Der individuelle Feedbackreport für Ihr Unternehmen enthält Informationen über Ihre Arbeitgeberattraktivität im Vergleich zu den anderen Ausstellern und die Beurteilung Ihres Messeauftritts durch die Besucher. Darüber hinaus erhalten Sie detaillierte Informationen zu den Besuchern des *Absolventenkongress Norddeutschland* (soziodemographische Daten, Erfahrungsprofil sowie Erwartungen an die Veranstaltung).



Einzugsgebiet

- Braunschweig
- Bremen
- Bremerhaven
- Clausthal
- Elmshorn
- Emden
- Flensburg
- Göttingen
- Greifswald
- Güstrow
- Hamburg
- Hannover
- Heide
- Hildesheim
- Kiel
- Lübeck
- Lüneburg
- Neubrandenburg
- Oldenburg
- Osnabrück
- Pinneberg
- Rostock
- Stralsund
- Vechta
- Wedel
- Wilhelmshaven
- Wismar

Anmeldung

- Wir nehmen am **Absolventenkongress Norddeutschland** am 24. Juni 2010 teil.
- Wir möchten die Standfläche auf 18 qm vergrößern
- Wir möchten eine 30-minütige Unternehmenspräsentation halten
- Wir buchen eine ganzseitige Anzeige im Kongress Guide
- Wir buchen ein ausführliches Porträt auf der Veranstaltungswebsite

Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen des Veranstalters erkennen wir als Bestandteil dieses Vertrages an. Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen sind unter www.staufenbiel.de veröffentlicht und werden auf Wunsch gerne in schriftlicher Form zugesendet.

Firma:	Bei abweichender Rechnungsanschrift
Ansprechpartner:	
Position:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
Telefon:	Fax:
E-Mail:	

Ort/Datum _____

Stempel und Unterschrift _____

Staufenbiel GmbH

Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 255 37-0
Fax: +49 (0) 69 255 37-299
E-Mail: sales-frankfurt@staufenbiel.de
Web: www.staufenbiel.de

Leistungen

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Leistungen

Grundpaket EUR 3.500

12 qm Standfläche mit Rück- und Seitenwänden, Info-Counter, Stehtisch und 2 Barhockern, Papierkorb, Steckdose

- Unternehmensprofil mit Logo im Kongress Guide
- Kurzprofil auf der Veranstaltungswebsite
- Job-Board für Ihre aktuellen Vakanzen
- Feedbackreport nach der Veranstaltung
- Basisverpflegung des Standpersonals (max. 3 Personen) während des Messtages

Zusatzleistungen

Vergrößerung der Standfläche auf 18 qmEUR 1.000

30-minütige UnternehmenspräsentationEUR 600



Ganzseitige Anzeige im Kongress Guide EUR 1.000

Der Kongress Guide (Format: 190x270) wird wenige Tage vor der Veranstaltung an den Hochschulen der näheren Umgebung verteilt und liegt am Veranstaltungstag aus. Darüber hinaus wird er allen vorangemeldeten Besuchern als elektronische Version zugesendet.

Er enthält den Hallenplan, Informationen zum Rahmenprogramm sowie die Kurzprofile der Aussteller. Machen Sie auf sich aufmerksam und präsentieren Sie sich mit einer ganzseitigen Anzeige!



Ausführliches Porträt EUR 600

Optimieren Sie die Ergebnisse Ihrer Teilnahme und präsentieren Sie sich aufmerksamkeitsstark auf der Veranstaltungswebseite, über die sich die Besucher anmelden.

- Erweiterte Informationen zu Ihrem Unternehmen
- Logopräsenz
- Top-Listung
- Direktlink zu Ihrem Angebot
- Download Ihrer Bewerberbroschüre



Staufenbiel GmbH
Events & Recruiting Solutions

Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 255 37-0
Fax: +49 (0) 69 255 37-299
E-Mail: sales-frankfurt@staufenbiel.de

Staufenbiel Media GmbH
Print- und Online-Medien

Maria-Hilf-Straße 15
50677 Köln
Postfach 10 35 43
50475 Köln
Tel: +49 (0) 221 912 66 30
Fax: +49 (0) 221 912 66 39
E-Mail: sales-koeln@staufenbiel.de

Großbritannien
GTI
The Barns
Preston Crowmarsh
Wallingford
Oxon OX10 6SL
United Kingdom
Tel: +44 (0) 14 91 82 62 62
E-Mail: sales@groupgti.com

GTI
First Floor Offices
75 Farringdon Road
London
EC1M 3JY
United Kingdom
Tel: +44 (0) 20 7061 1939
E-Mail: simon.rogers@groupgti.com

Irland
GTI Ireland
14-16 Lord Edward Street
Dublin 2
Ireland
Tel: +353 (0) 1 645 1500
E-Mail: gradireland@groupgti.com

Schweiz
Staufenbiel GmbH
Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 255 37-0
E-Mail: sales-schweiz@staufenbiel.ch

China
GTI China
#11 Floor, Jianjing Plaza
1399 West Beijing Road
Shanghai 200040
P.R. China
Tel: +86 (0) 21 6289 2855/66/86
Fax: +86 (0) 21 6289 2885
E-Mail: thomas.lee@groupgti.com

Malaysia
GTI Specialist Publishers (Malaysia)
23-6, 6th Floor, Jalan SP 2/1
Serdang Perdana 2
43300 Seri Kembangan
Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +603 (0) 89 41 50 55
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Singapur
GTI Asia Pte Ltd
Block 26, Kallang Place
#07-04 Kallang Basin Industrial Estate
Singapore 339157
Tel: +65 (0) 62 94 06 87
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Ihr Kontakt für internationales Employer Branding Research

trendence Institut GmbH
Rudi-Dutschke-Straße 9, D-10969 Berlin
Tel: +49 (0) 30 259 29 88-0
E-Mail: oliver.viel@trendence.com
Web: trendence.com