

Recruiting Days 2010

Zielgruppenspezifische Events
mit Vorauswahl

- Interviews mit vorausgewählten Bewerbern
- Top-Kandidaten aus Ihrer Zielgruppe
- Attraktives Preismodell



Überblick



Sie erwarten

- zeitoptimiertes Recruiting
- Kontakte zu Top-Absolventen
- eine Stärkung Ihres Employer Brandings
- deutschlandweite Reichweite
- und absolute Professionalität?

Dann sind unsere funktions-spezifischen Recruiting Days Ihre Plattform!

Einführung

Mit den funktions-spezifischen Recruiting Days bieten wir Ihnen ein effizientes Marketing- und Recruiting-Instrument zur Ansprache und Gewinnung hochqualifizierter Kandidaten. Sie nehmen an den speziell auf die jeweilige Zielgruppe abgestimmten Hochschulmarketingkampagnen teil und nutzen zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten während der Veranstaltung.

Anhand Ihres spezifischen Anforderungsprofils treffen wir für Sie die Vorauswahl und schlagen Ihnen geeignete Kandidaten vor. Entsprechend Ihrer endgültigen Auswahl organisieren wir die Bewerbungsgespräche und sorgen für einen reibungslosen Ablauf vor Ort.

Durch die kompakte, eintägige Form der Veranstaltung werden Ihre Personalressourcen nicht länger als nötig belastet.

Zusammengefasst erhalten Sie mit Ihrer Teilnahme an einem Recruiting Day ein hocheffizientes Recruiting- und Marketinginstrument zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Besucherstruktur

An jedem Recruiting Day erwarten Sie zum jeweiligen Schwerpunkt nach Ihrem Profil ausgewählte Kandidaten. Die folgende Übersicht verdeutlicht die Qualität der Teilnehmer des Consulting Days im April 2009.

Note Erststudium	
sehr gut	23%
sehr gut – gut	34%
gut	41%
gut – befriedigend	2%

Ausbildung	
Student	31%
Absolvent	48%
Young Professional	21%

Veranstaltungskonzept

Die Recruiting Days sind kompakte und effiziente eintägige Veranstaltungen mit funktionspezifischen Schwerpunkten.



Konzept

Die Recruiting Days bieten Ihnen die Möglichkeit, Top-Kandidaten kennenzulernen und auszuwählen. Durch die jeweiligen Schwerpunkte können gezielt interessierte examensnahe Studenten, Absolventen und Young Professionals in der jeweiligen Marketingkampagne angesprochen werden.

Ablauf der Veranstaltung

Interviews

10:00-12:00 und 13:00-18:00

Sie führen terminierte Interviews mit von Ihnen ausgewählten Bewerbern sowie Spontan-Interviews mit weiteren interessanten Kandidaten, die Sie am Veranstaltungstag kennenlernen.

Hierfür stehen jedem teilnehmenden Unternehmen zwei Interviewräume zur Verfügung (weitere Interviewräume können angemietet werden).

Programm

bis 08:45: Eintreffen der Kandidaten und Unternehmensvertreter

08:45: offizielle Begrüßung

9:00-09:50: moderierte Expertenrunde mit Vertretern der teilnehmenden Unternehmen

10:00-12:00: Marktplatz mit Infoständen der teilnehmenden Unternehmen

12:00-13:00: gemeinsames Mittagsbuffet und Möglichkeit zum weiteren Networking mit den Bewerbern

13:00-14:00: Marktplatz mit Infoständen der teilnehmenden Unternehmen

14:00-18:00: Karriereberatung und Bewerbungs-Checks durch Staufenbiel

Auswahl der Kandidaten

Interessierte Kandidaten bewerben sich inklusive der relevanten Zeugnisse über unser Online-Bewerbungssystem, das detailliert alle persönlichen Daten sowie den lückenlosen Lebenslauf erfasst. Dazu gehören präzise Angaben zu folgenden Punkten:

- Persönliche Daten einschließlich E-Mail
- Studium: Hochschule, Studienrichtung/ Studienfach/Vertiefungsgebiete, Semesterzahl, voraussichtlicher Studienabschlusstermin, bereits abgelegte Examensprüfungen mit Noten
- Praktische Erfahrungen: Berufserfahrung, Lehre, Praktika, Ferien-, Semestertätigkeiten etc.
- Sonstiges: Sprachkenntnisse
- Präferierte Unternehmen

Wir wählen die Kandidaten anhand Ihres spezifischen Anforderungsprofils (Fachrichtung, Studienleistungen, Praktika, Berufserfahrung u. v. m.) sowie den Präferenzen der Kandidaten aus und präsentieren Ihnen die geeigneten Bewerber. Zusätzlich haben Sie einen direkten Zugang zum Staufenbiel Bewerbermanagementsystem, in dem Sie kontinuierlich Ihre Kandidaten noch vor dem Bewerbungsschluss sehen und bewerten können. Entsprechend Ihrer Auswahl organisieren wir die Interviews mit Ihren Wunschkandidaten und erstellen Ihnen einen individuellen Zeitplan.

Kandidaten, die sich erst nach dem Bewerbungsschluss bewerben und deshalb nicht an die teilnehmenden Unternehmen weitergeleitet werden können, bilden einen zweiten, attraktiven Kandidatenpool. Auch diese Kandidaten selektieren wir nach den Profilen der teilnehmenden Unternehmen und laden sie zum Recruiting Day ein. Sie lernen diese Kandidaten persönlich an Ihrem Infostand auf dem Marktplatz kennen und können mit ihnen direkt Interviewtermine vereinbaren.

Marketing- und PR-Kampagne



Kandidaten

Wir sprechen hochqualifizierte Absolventen und Young Professionals an, die spätestens 2011 ihr Examen ablegen, maximal fünf Jahre Berufserfahrung besitzen und eine Tätigkeit im jeweiligen Schwerpunkt anstreben.

Interessierte Kandidaten bewerben sich mit einem lückenlosen Online-Lebenslauf und vollständigen Zeugnissen.

Marketingkampagne

In einer gezielten und öffentlichkeitswirksamen Marketingkampagne finden wir für Sie interessante Kandidaten. Ihr Firmenlogo und Ihr Unternehmensporträt nehmen dabei einen prominenten Platz ein.

Die Kampagne umfasst u. a.

- Zielgerichtetes Marketing an den Top-Hochschulen über Direktkontakte, Plakate und Broschüren
- Prominente Platzierung Ihres Unternehmenslogos und Veröffentlichung eines Online-Porträts Ihres Unternehmens auf der Veranstaltungs-Website
- Anzeigen in geeigneten Printmedien sowie Online-Marketing über Banner, Pop-Ups und Newsletter
- Deutschlandweite PR-Kampagne
- Direktansprache geeigneter Kandidaten über eigene und externe Datenbanken

5% Rabatt auf die Grundpauschale bei Buchung bis zum 18. Dezember 2009.

Auf einen Blick

Benefits

- Deutschlandweites Marketing und Präsenz an Ihren Zielhochschulen
- Hochwertige Kontakte durch Vorauswahl der Kandidaten nach Ihren Kriterien
- Interviews mit vorausgewählten Bewerbern
- Effizientes Recruiting Ihrer Wunschkandidaten

Leistungen

- Einbindung Ihres Unternehmens in eine deutschlandweite Marketing- und PR-Kampagne zu den Veranstaltungen
- Teilnahme an einer Expertenrunde (50 Minuten)
- Interviews mit Kandidaten, die Sie nach Ihrem gewünschten Profil ausgewählt haben
- Kontakt zu weiteren Kandidaten während der Veranstaltung
- zwei Interviewräume für bis zu 14 Interviews (bei einstündigen Interviews)
- eine Präsenz auf dem Marktplatz
- Mittagsbuffet

Feedbackreport

Messen Sie die Performance Ihres Auftritts auf den Recruiting Days und nutzen Sie die gewonnenen Ergebnisse zur Gestaltung künftiger Projekte!

In Zusammenarbeit mit dem trendence Institut führen wir nach den Veranstaltungen eine Online-Befragung unter den Besuchern durch. Dieser individuelle Feedbackreport für Ihr Unternehmen enthält detaillierte Informationen über Ihre Arbeitgeberattraktivität und die Performance Ihres Auftritts, wie z. B. eine Beurteilung der Gespräche durch die Teilnehmer, die Qualität der Interviews und die Beratungsqualität an Ihrem Informationsstand.

Darüber hinaus erhalten Sie detaillierte Informationen zu den Besuchern der Recruiting Days (soziodemographische Daten, Erfahrungsprofil sowie Erwartungen an die Veranstaltung). Eine ausführliche Analyse der Marketingkampagne rundet den Feedbackreport ab.

Preis

Neben einer Grundpauschale zahlen Sie nur für die von Ihnen durchgeführten Interviews (vorterminierte und spontane Interviews) bzw. für zusätzlich angemietete Interviewräume.

In der Grundpauschale sind das Marketing, die Kandidatenvorauswahl nach Ihrem Profil, eine Präsenz auf dem Marktplatz, die Teilnahme an einer Expertenrunde, der Feedbackreport und zwei Interviewräume enthalten.

Sollten Sie mehr als zwei Interviewräume benötigen, können Sie weitere Räume bis 14 Tage vor der Veranstaltung anmieten. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Räume begrenzt ist und wir zusätzliche Interviewräume in der Reihenfolge des Bestellungseingangs vergeben.

Grundpauschale	EUR 7.990
Interview 1 bis 10, jeweils	EUR 410
Ab 11. Interview, jeweils	EUR 205
Zusätzlicher Interviewraum	EUR 630

Themen	Termine	Ort	Anmeldeschluss
Berufseinstieg für den IT-Nachwuchs	14. April 2010	Köln	15. Januar 2010
Consulting Day	15. April 2010	Köln	15. Januar 2010
Berufseinstieg für den Management-Nachwuchs	16. April 2010	Köln	15. Januar 2010
Berufseinstieg in Marketing & Vertrieb	16. Juni 2010	Bonn	26. Februar 2010
Berufseinstieg für den Finance-Nachwuchs	17. Juni 2010	Bonn	26. Februar 2010

Veranstalter

Staufenbiel GmbH
Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main

T +49 (69) 255 37-0
F +49 (69) 255 37-299

sales-frankfurt@staufenbiel.de
www.staufenbiel.de

Anmeldung Recruiting Days 2010

Wir nehmen an den folgenden Veranstaltungen als rekrutierendes Unternehmen teil:

- Berufseinstieg für den IT-Nachwuchs am 14. April 2010 in Köln
- Consulting Day am 15. April 2010 in Köln
- Berufseinstieg für den Management-Nachwuchs am 16. April 2010 in Köln
- Berufseinstieg in Marketing & Vertrieb am 16. Juni 2010 in Bonn
- Berufseinstieg für den Finance-Nachwuchs am 17. Juni 2010 in Bonn

- Wir möchten an einer Expertenrunde teilnehmen.

Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen des Veranstalters erkennen wir als Bestandteil dieses Vertrages an.
Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen sind unter www.staufenbiel.de veröffentlicht und werden auf Wunsch gerne in schriftlicher Form zugesendet.

Firma:	Bei abweichender Rechnungsanschrift
Ansprechpartner:	
Position:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
Telefon:	Fax:
E-Mail:	

Ort/Datum _____

Stempel und Unterschrift _____

Staufenbiel GmbH

Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (69) 255 37-0
Fax: +49 (69) 255 37-299
sales-frankfurt@staufenbiel.de
www.staufenbiel.de

Staufenbiel GmbH
Events & Recruiting Solutions

Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 255 37-0
Fax: +49 (0) 69 255 37-299
E-Mail: sales-frankfurt@staufenbiel.de

Staufenbiel Media GmbH
Print- und Online-Medien

Maria-Hilf-Straße 15
50677 Köln
Postfach 10 35 43
50475 Köln
Tel: +49 (0) 221 912 66 30
Fax: +49 (0) 221 912 66 39
E-Mail: sales-koeln@staufenbiel.de

Großbritannien
GTI
The Barns
Preston Crowmarsh
Wallingford
Oxon OX10 6SL
United Kingdom
Tel: +44 (0) 14 91 82 62 62
E-Mail: sales@groupgti.com

GTI
First Floor Offices
75 Farringdon Road
London
EC1M 3JY
United Kingdom
Tel: +44 (0) 20 7061 1939
E-Mail: simon.rogers@groupgti.com

Irland
GTI Ireland
14-16 Lord Edward Street
Dublin 2
Ireland
Tel: +353 (0) 1 645 1500
E-Mail: gradireland@groupgti.com

Schweiz
Staufenbiel GmbH
Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 255 37-0
E-Mail: sales-schweiz@staufenbiel.ch

China
GTI China
#11 Floor, Jianjing Plaza
1399 West Beijing Road
Shanghai 200040
P.R. China
Tel: +86 (0) 21 6289 2855/66/86
Fax: +86 (0) 21 6289 2885
E-Mail: thomas.lee@groupgti.com

Malaysia
GTI Specialist Publishers (Malaysia)
23-6, 6th Floor, Jalan SP 2/1
Serdang Perdana 2
43300 Seri Kembangan
Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +603 (0) 89 41 50 55
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Singapur
GTI Asia Pte Ltd
Block 26, Kallang Place
#07-04 Kallang Basin Industrial Estate
Singapore 339157
Tel: +65 (0) 62 94 06 87
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Ihr Kontakt für internationales Employer Branding Research

trendence Institut GmbH
Rudi-Dutschke-Straße 9, D-10969 Berlin
Tel: +49 (0) 30 259 29 88-0
E-Mail: oliver.viel@trendence.com
Web: trendence.com