

Campus Marketing

- Kontakte zu 15.000 Multiplikatoren an den Hochschulen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
- Persönliche Ansprache von bis zu 60.000 Kandidaten des *Staufenbiel Career Club*



Campus Marketing

Sie planen die Durchführung eines eigenen Recruiting-Events, den Start eines Traineeprogramms mit mehreren Einsteigern zum gleichen Einstiegstermin oder die Bewerbung eines Talent Pools.

Erreichen Sie mit Staufenbiel Institut Ihre Right Potentials und überzeugen Sie sie von Ihren Angeboten. Staufenbiel Institut hat für die zielgerichtete Kandidatenansprache eine Marketinglösung entwickelt, die Ihnen im Vergleich zu klassischer Werbung deutliche Vorteile bietet. Durch eine direkte Ansprache potentieller Kandidaten können Streuverluste minimiert und bessere Ergebnisse bei gleichzeitig reduzierten Marketingkosten erzielt werden.

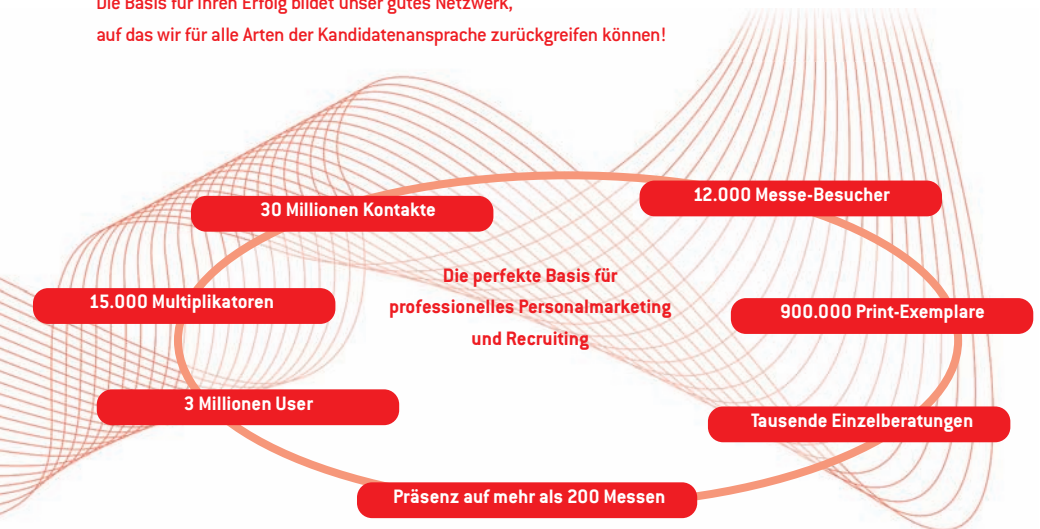
Staufenbiel Institut verfolgt einen zweistufigen Marketingansatz. In der ersten Stufe werden Multiplikatoren an Hoch-

schulen (Professoren, Assistenten, Lehrstuhl- und Career Service-Mitarbeiter) gebeten, Studenten und Absolventen auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen. Staufenbiel Institut kontaktiert hierfür die Multiplikatoren telefonisch und schriftlich und sendet ihnen Flyer und Plakate zu.

In der zweiten Stufe kontaktiert Staufenbiel Institut passende Kandidaten im 60.000 Kandidaten umfassenden Staufenbiel Career Club und veröffentlicht Ihre Veranstaltung unter der Rubrik Recruiting Events unter staufenbiel.de.

Abhängig von der Größe Ihrer Veranstaltung oder der Anzahl der benötigten Bewerbungen/Kontakte bietet Staufenbiel Institut drei unterschiedlich umfangreiche Campus Marketing Lösungen an. Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Angebots.

Die Basis für Ihren Erfolg bildet unser gutes Netzwerk, auf das wir für alle Arten der Kandidatenansprache zurückgreifen können!



Campus Marketing

Leistungen

- Gemeinsame Definition der Zielhochschulen und Absprache des gesuchten Kandidatenprofils
- Auswahl von geeigneten Zielkontakten an von Ihnen definierten Hochschulen in D-A-CH (relevante Lehrstühle und Career Center/Career Services)
- Zusendung von gedruckten Werbematerialien (Flyer, Postcards, Plakate) an ausgewählte Kontakte der definierten Zielhochschulen mit der Bitte, diese auszulegen (Die Materialien werden vom Kunden gestellt.)
- Zweitkontakt per Email und Bereitstellung von Informationen in elektronischer Form (z.B. PDF-Dateien der Werbemittel)
- Persönlicher Anruf von Hochschulkontakten an den definierten Zielhochschulen in D-A-CH mit dem Ziel, sie für das Projekt zu begeistern und von ihrer Multiplikatorfunktion zu profitieren.
- E-Mails an passende Kandidaten des Staufenberg Career Clubs
- Ankündigung des Events in der Rubrik „Recruiting-Events“ unter staufenberg.de während der Kampagnen-Laufzeit
- Report über die durchgeführten Werbemaßnahmen.

	CM 20	CM 50	CM D-A-CH
Anzahl Zielhochschulen (max.)	20	50	alle HS in D-A-CH
Laufzeit der Marketingkampagne	6 Wochen	6 Wochen	8 Wochen
Anzahl Flyerversand (max.)	5.000 an 100 Kontakte	12.500 an 250 Kontakte	50.000 an 1.000 Kontakte
Anzahl Telefonkontakte (max.)	100	250	500
Anzahl Individuelle E-Mails während der Kampagne an den Staufenberg Career Club	1	1	2
Preis in EUR	6.000,-	9.000,-	15.000,-
Preis in CHF	9.420,-	14.130,-	23.550,-

Campus Marketing

Staufenbiel Institut GmbH

Wildunger Straße 6
D-60487 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 255 37-122
Mobil +49 (0) 172 17 55 968
Fax: +49 (0) 69 255 37-2199
E-Mail:
sabrina.querforth@staufenbiel.de

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl der passenden Lösung. Ihre Ansprechpartnerin vereinbart hierzu einen unverbindlichen telefonischen oder persönlichen Beratungstermin mit Ihnen.

Über Ihre Kontaktaufnahme freut sich



Sabrina Querforth
Consultant

