

Ein Angebot von



# Events & Recruiting Solutions Mediadaten

Regionale Absolventenkongresse

# 2012

# Regionale Absolventenkongresse 2012

## Qualität, Verlässlichkeit und Professionalität in der Region

Seit 1989 führen wir den *Absolventenkongress* in Köln durch. Wir haben den Kongress zur deutschen Leitmesse im Bereich Graduate Marketing & Recruiting entwickelt und unsere Kunden mit Verlässlichkeit, Qualität und absoluter Professionalität überzeugt. In der Studentenschaft hat die Marke *Absolventenkongress* überragende Bekanntheit und steht für hochwertige Informationen zu Berufseinstieg und Karriere.

### Konzept

Auf den regionalen *Absolventenkongressen Baden-Württemberg, Berlin* und *Norddeutschland* treffen deutschlandweit rekrutierende sowie regional verwurzelte Unternehmen auf examensnahe Studenten und Absolventen aus den jeweiligen Bundesländern bzw. Regionen. 2011 präsentierten sich jeweils rund 50 Unternehmen den bestens vorbereiteten Besuchern.

Ihr zeitlicher und finanzieller Aufwand bleibt im Rahmen. Für die jeweils eintägigen Veranstaltungen erhalten Sie einen vollständig ausgestatteten Stand, den Sie nur noch mit Ihrem Messedisplay ergänzen. Neben der Präsentation der Aussteller auf den Ständen wird die Veranstaltung durch ein attraktives Rahmenprogramm, bestehend aus Vorträgen und CV-Checks, ergänzt. Für Ihre Marketingbedürfnisse stehen Ihnen der *Kongressguide*, die Veranstaltungswebseite sowie begrenzte Zeitslots für eine Unternehmenspräsentation zur Verfügung.

### Marketing

Die Besucherwerbung erfolgt durch eine schlagkräftige Campus-Marketingkampagne an den Hochschulstandorten des jeweiligen Bundeslandes sowie an ausgewählten Hochschulen der angrenzenden Bundesländer. Die Kampagne umfasst den Aushang von Plakaten, die Handverteilung von Flyern sowie die Direktansprache von Kontakten (Lehrstühle, Career Center, Hochschulorganisationen usw.) an den entsprechenden Institutionen.

### Besucher

2011 besuchten jeweils zwischen 1.200 und 1.400 Studenten und Absolventen die regionalen Absolventenkongresse. Diese Besucher zeichnen sich durch eine überdurchschnittliche Qualifikation, ein ausgezeichnetes Erfahrungsprofil sowie eine sehr gute Vorbereitung auf die Veranstaltung aus. Das haben die Aussteller 2011 nicht nur bestätigt, sondern mit konkreten Rekrutierungserfolgen belegt.

Dabei liegt der Fokus klar auf examensnahen Studenten und Absolventen. Zur Sicherung der Besucherqualität setzen wir unser bewährtes Voranmeldeverfahren ein, das uns ermöglicht, die Marketingkampagne bezüglich Fachrichtungen und Studiumsfortschritt zu steuern. Durch die Registrierungspflicht auch am Tageseinlass stellen wir sicher, dass die Besucherstruktur bestmöglich Ihrer Zielgruppe entspricht und sich die Besucher bewusst für den Messebesuch entschieden haben.

### Kongressguide

Der *Kongressguide* wird wenige Tage vor der Veranstaltung an den Hochschulen der näheren Umgebung verteilt und liegt am Veranstaltungstag aus. Darüber hinaus wird er allen vorangemeldeten Besuchern als elektronische Version zugesendet. Er enthält den Hallenplan, Informationen zum Rahmenprogramm sowie die Kurzprofile der Aussteller. Machen Sie auf sich aufmerksam und präsentieren Sie sich mit einer ganzseitigen Anzeige!

### Report

Nach der Veranstaltung erhalten Sie einen Report mit ausführlichen Informationen zu den Besuchern sowie den Bestandteilen der Marketingkampagne.



# Statements



Die Besucher waren gut vorbereitet und auch die Qualität und Quantität der Besucher an unserem Messestand war sehr gut. Durch das gute Feedback unserer Kollegen haben wir uns dazu entschieden auch nächstes Jahr wieder dabei zu sein.

**Robert Half International**

Der *Absolventenkongress* Stuttgart hat sich für uns als ein ideales Instrument erwiesen, um uns auch Studierenden als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren, die das Unternehmen vorher noch nicht kannten.

**Breuninger**



Der *Absolventenkongress* in Stuttgart war wieder sehr erfolgreich für ATOSS, wir konnten bereits eine Einstellung vornehmen.

**Atoss Software AG**

Wir waren zum ersten Mal in diesem Jahr auf dem *Absolventenkongress* in der Hamburger Handelskammer vertreten und haben einen sehr guten Eindruck gewonnen. Zahlreiche Besucher waren gut vorbereitet und die Gespräche mit potenziellen Kandidaten daher inhaltlich gut.

**Krongaard AG**

Eine hanseatisch angehauchte Messe mit Flair und Bewerbern mit Stil.  
**ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG**



Uns hat es dieses Jahr sehr gut gefallen, es war viel mehr los als letztes Jahr und die Besucher waren überwiegend gut vorbereitet und haben einen guten Eindruck gemacht.

**Hamburger Sparkasse (HASPA)**

Aus unserer Sicht war der *Absolventenkongress* in Gänze eine gelungene und zielführende Veranstaltung – herzlichen Glückwunsch.

**Allianz Deutschland – Vertriebsdirektion Berlin**

Unser Fachbereich hat sich sehr wohl auf dem *Absolventenkongress* in Berlin gefühlt.

**Deutsche Telekom**



**10% Frühbucherrabatt bis zum 31. Oktober 2011!**  
 Teilnehmer aus 2011 erhalten bei Buchung bis zum 31. Oktober zusätzlich 5% Treuerabatt!  
 Bei Buchung von drei Veranstaltungen erhalten Sie das Onlineporträt gratis.

**Leistungen**

- 12 qm Standfläche mit Rück- und Seitenwänden, Info-Counter, Stehtisch und 2 Barhocker, Papierkorb, Steckdose
- Unternehmensprofil mit Logo im Kongressguide
- Kurzprofil auf der Veranstaltungswebsite
- Job-Wall für Ihre aktuellen Vakanzen
- Report nach der Veranstaltung
- Basisverpflegung des Standpersonals (max. 3 Personen) während des Messetages

**Zusatzleistungen (nach Verfügbarkeit)**

- Upgrade auf Eckstand
- Vergrößerung der Standfläche auf 18 qm
- Ausführliches Unternehmensprofil auf der Veranstaltungswebseite (Logo-Präsenz, Hervorhebung, Direktlink zur Aussteller-Webseite, Downloadmöglichkeit Ihrer Image-Broschüre)
- 30-minütige Unternehmenspräsentation (inkl. Beamer)
- Anzeige im Kongressguide (Format: 190 x 270)



**Preise\*\***

Grundpaket	3.900
Upgrade auf Eckstand	400
Vergrößerung der Standfläche auf 18 qm	1.150
30-minütige Unternehmenspräsentation	700
Ausführliches Onlineprofil	700
1/1 Anzeige im Kongressguide	1.150

**Orte\* und Termine 2012**

Absolventenkongress Norddeutschland	31. Mai 2012	Handelskammer Hamburg
Absolventenkongress Berlin	14. Juni 2012	Axel-Springer-Passage/Ullstein-Halle Berlin
Absolventenkongress Baden-Württemberg	21. Juni 2012	Liederhalle Stuttgart

\* Der Veranstalter behält sich vor, bei entsprechender Buchungssituation die Veranstaltung in größeren Locations der jeweiligen Städte durchzuführen.

\*\* Bei Produktausstellern, d.h. Unternehmen, deren Ausstellungszweck nicht ausschliesslich die Rekrutierung von Besuchern des Absolventenkongresses für den Eigenbedarf ist, wird ein Aufschlag von 50 % erhoben. Als Produktaussteller zählen u. a. Recruiting-Dienstleister, Jobbörsen, Print- und Onlinemedien sowie Personalberatungen. Über die Anwendung des Preisaufschlags entscheidet Staufenbiel Institut.

# Buchungsformular

**10% Frühbucherrabatt bis zum 31. Oktober 2011!**  
Teilnehmer aus 2011 erhalten bei Buchung bis zum 31. Oktober zusätzlich 5% Treuerabatt!  
Bei Buchung von drei Veranstaltungen erhalten Sie das Onlineporträt gratis.

Fax: +49 (0) 69 255 37-299

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Staufenberg Institut GmbH erkennen wir als Bestandteil dieses Vertrages an. Sie sind unter [staufenberg.de](http://staufenberg.de) veröffentlicht und werden auf Wunsch gerne in schriftlicher Form zugesendet.

Firma:	Bei abweichender Rechnungsanschrift	
Ansprechpartner:		
Straße:		
PLZ, Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

## Teilnahme Absolventenkongresse – regional

- |                                                                              |                                                                              |                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Absolventenkongress Norddeutschland, 31. Mai 2012   | <input type="checkbox"/> Absolventenkongress Berlin, 14. Juni 2012           | <input type="checkbox"/> Absolventenkongress Baden-Württemberg, 21. Juni 2012 |
| <input type="checkbox"/> Upgrade auf Eckstand                                | <input type="checkbox"/> Upgrade auf Eckstand                                | <input type="checkbox"/> Upgrade auf Eckstand                                 |
| <input type="checkbox"/> Vergrößerung Standfläche auf 18 qm                  | <input type="checkbox"/> Vergrößerung Standfläche auf 18 qm                  | <input type="checkbox"/> Vergrößerung Standfläche auf 18 qm                   |
| <input type="checkbox"/> Unternehmenspräsentation                            | <input type="checkbox"/> Unternehmenspräsentation                            | <input type="checkbox"/> Unternehmenspräsentation                             |
| <input type="checkbox"/> Ausführliches Profil auf der Veranstaltungswebseite | <input type="checkbox"/> Ausführliches Profil auf der Veranstaltungswebseite | <input type="checkbox"/> Ausführliches Profil auf der Veranstaltungswebseite  |
| <input type="checkbox"/> Anzeige im <i>Kongressguide</i>                     | <input type="checkbox"/> Anzeige im <i>Kongressguide</i>                     | <input type="checkbox"/> Anzeige im <i>Kongressguide</i>                      |

Ort/Datum

Stempel und Unterschrift



**Staufenbiel Institut GmbH**  
Events & Recruiting Solutions

Wildunger Straße 6  
60487 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0) 69 255 37-0  
Fax: +49 (0) 69 255 37-299  
E-Mail: sales-frankfurt@staufenbiel.de

**Großbritannien**

GTI  
The Fountain Building  
Howbery Park, Benson Lane  
Wallingford  
Oxfordshire OX10 8BA  
United Kingdom  
Tel: +44 (0) 14 91 82 62 62  
E-Mail: sales@groupgti.com

**Irland**

GTI Ireland  
14-16 Lord Edward Street  
Dublin 2  
Ireland  
Tel: +353 (0) 1 645 1500  
E-Mail: gradireland@groupgti.com

**China**

GTI China  
#11 Floor, Jianjing Plaza  
1399 West Beijing Road  
Shanghai 200040  
P.R. China  
Tel: +86 (0) 21 6289 2855/66/86  
Fax: +86 (0) 21 6289 2885  
E-Mail: thomas.lee@groupgti.com

**Singapur**

GTI Asia Pte Ltd  
Block 26, Kallang Place  
#07-04 Kallang Basin Industrial  
Estate  
Singapore 339157  
Tel: +65 (0) 62 94 06 87  
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

**GTI**

First Floor Offices  
75 Farringdon Road  
London  
EC1M 3JY  
United Kingdom  
Tel: +44 (0) 20 7061 1939  
E-Mail:  
simon.rogers@groupgti.com

**Schweiz**

Staufenbiel Institut GmbH  
Wildunger Straße 6  
60487 Frankfurt am Main  
Germany  
Tel: +49 (0) 69 255 37-0  
E-Mail:  
sales-schweiz@staufenbiel.ch

**Malaysia**

GTI Specialist Publishers  
(Malaysia)  
23-6, 6th Floor, Jalan SP 2/1  
Serdang Perdana 2  
43300 Seri Kembangan  
Selangor Darul Ehsan  
Malaysia  
Tel: +603 (0) 89 41 50 55  
E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

**[www.staufenbiel.de](http://www.staufenbiel.de)**

**[www.absolventenkongress.de](http://www.absolventenkongress.de)**

**[sales-frankfurt@staufenbiel.de](mailto:sales-frankfurt@staufenbiel.de)**

**Ihr Kontakt für Print- und Online-Medien**

Staufenbiel Institut GmbH  
Maria-Hilf-Straße 15  
50677 Köln  
Tel: +49 (0) 221 912 66 30  
Fax: +49 (0) 221 912 66 39  
E-Mail: sales-koeln@staufenbiel.de

**Ihr Kontakt für internationales Employer Branding Research**

trendence Institut GmbH  
Markgrafenstraße 62  
10969 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 259 29 88-0  
E-Mail: info@trendence.com  
Web: trendence.com